

Nace en Elda... Una escuela para hacer negocios

DAMTEC - Bussines School
DWVLEC

"Siempre hay una manera diferente de hacer las cosas"

<http://www.damtec-school.es>



Alicanteinnovación

<http://www.alicanteinnovacion.com>

PUBLIRREPORTAJE



David Pérez, mentor de este proyecto, es un idealista y emprendedor hasta la médula, ha estado un año trabajando para dar a luz lo que él considera "una necesidad social". David Pérez dice estar "cansado de la poca ayuda que hemos recibido los emprendedores de este país", "Somos los que generamos el empleo sin ayuda de nadie y más tarde, si las cosas van mal, no nos dan ni las gracias." Tiene muy claro que hay que trabajar muchísimo en la formación de las personas que están al frente de cargos de responsabilidad de cualquier empresa, porque como él dice, aquí hay mucha gente a la que le ha "tocado" ser jefe o encargado por cuestiones familiares, o porque los han elegido por su buena capacidad técnica, por pura necesidad o vocación emprendedora... Todas estas personas, con formación Universitaria o sin ella, en la mayoría de las ocasiones no están preparadas para ser buenos gestores. Hay mucho por hacer y nuestra Escuela de Negocios ha nacido con ese propósito.

¿De dónde surgió la idea de crear una Escuela de Negocios?

Después de 15 años como empresario y consultor en pymes Tecnológicas, llegó un momento, después de una crisis personal, en el que tuve que parar, fue entonces cuando me di cuenta que el 100% de las empresas de esta zona tienen casi siempre los mismos problemas y que desde la administración se acostumbra a mirar para otro lado y a poner paños calientes.

Ahora se habla de que hay que adoptar un nuevo modelo productivo para este país. Sí, eso está muy bien, pero no nos salvaría antes de 25 años. Entonces, ¿Qué pueden hacer nuestras empresas a corto plazo para sobrevivir? Todo este panorama me llevó a plantearme hacer algo que aportase un valor añadido, que aportase algo nuevo, innovador, en línea con lo más puntero que se está implantando en EE.UU. y en las

escuelas de negocio catalanas. Tenía que ver la forma de adaptar estos nuevos sistemas formativos a las empresas de nuestra provincia.

El ejemplo más claro de este caos y auténtica necesidad lo vi en mi propia ciudad. En Elda hay mucha gente con espíritu emprendedor, pero la intención, el esfuerzo, las ideas, el dinero o tener una determinada habilidad técnica no garantizan nunca el éxito de un proyecto... Hay muchos factores más: la experiencia acumulada, la capacidad comercial, el equipo humano, los proveedores de los que te rodeas... Y para mí uno de los más importantes es la capacidad de liderazgo y la visión global de las personas que están al frente de las empresas.

De emprendedor a empresario hay un largo camino. Hay un dicho que se oye mucho por aquí y es el que dice que "En Elda hay buenos fabricantes, pero muy pocos empresarios..."

Tenemos que tener clara una cosa: si no reconocemos que estamos enfermos, nunca vamos a ir al médico. Aquí se ha ganado mucho dinero porque eran otros tiempos y nosotros éramos los asiáticos del siglo XX, pero ahora nosotros tenemos que aportar algo diferente y competitivo solamente para poder mantener nuestros negocios.

Desde mi punto de vista, lo que realmente hace más falta en estos momentos es tener gente lo suficientemente preparada para sacar las empresas adelante. Todas, absolutamente todas las empresas necesitan mejorar, y el aporte continuo de conocimiento nunca es suficiente.

Una Escuela de Negocios como la nuestra, viene para aportar experiencia. Nuestros profesores son todos consultores independientes con experiencia, formación y muchas horas de sueño perdidas resolviendo problemas. Aquí no queremos catedráticos hablando del sexo de los ángeles, ése no es nuestro objetivo. Queremos gente que sepa cómo hablarle a un señor que tiene que ir al banco esta semana para negociar cómo pagar la nómina a fin de mes...

¿Cuál ha sido vuestra experiencia después de un año de la puesta en marcha?

Fue hace un año cuando empezamos a realizar las primeras acciones formativas, siempre con el modelo INCOMPANY. Esto significa que nosotros dábamos la formación in situ dentro de las empresas, hablando de sus problemas concretos. En un principio empezamos a tratar temas de recursos humanos, tecnológicos y financieros, pero hace unos meses hicimos un paréntesis para ampliar la oferta de productos siguiendo la

máxima comercial: "Tú no vendes lo que quieres, sino lo que el cliente desea comprar".

Intentamos siempre que la formación sea subvencionada, ya que las empresas disponen de algunas subvenciones para formación que gestionamos nosotros mismos para que les salga gratis.

Ahora, para este mes de Octubre vamos a organizar también Seminarios los lunes por la noche. Queremos trabajar con grupos reducidos para que se cree un clima más cercano y el feedback sea más enriquecedor para todos.

Aunque nuestro enfoque formativo es global pretendiendo tocar todas las áreas importantes de gestión, administración comercial y tecnológica de las empresas, hemos trabajado últimamente mucho en reenfoque nuestra especialidad y podemos decir que somos pioneros en Alicante y de los pocos en nuestro país a la hora de abordar la formación de las empresas aplicando las últimas herramientas más innovadoras en la gestión de equipos. Muy pocas escuelas en estos momentos están trabajando desde la metodología gestalt, la inteligencia emocional, las constelaciones organizacionales y el trabajo sistémico, todo ello enfocado a la mejora de la productividad, la motivación y la cohesión grupal de cualquier equipo de trabajo.

La metodología vivencial de la formación que impartimos y el trabajo de reflexión personal está teniendo muy buenos resultados. De hecho todos los gurús del management hablan de ello como el futuro aporte a los MBAs de los próximos años.